馬車道の街角にある「山下眼鏡店」

横浜・馬車道「山下眼鏡店」

ソムリエがメガネ選びサポート

横浜・馬車道のしゃれた街並みの「角にある「山下眼鏡店」は、メガネの専門家「メガネソムリエ」が、顧客のメガネ選びを手伝うという、風変わったコンセプトで勝負する。昭和31年創業の老舗で、「メガネソムリエ」とは、メガネに関する豊富な知識や選別のセンスを持つ、メガネ選びのプロフェッショナルを意味するという。

輪郭、骨格、目や鼻の特徴など、客の個性に合ったメガネを瞬時に見いだし、まるでワインのソムリエのように、的確なアドバイスやコーディネートを行う。同店で「メガネソムリエ」を称しているのは、社長の山下修さん、48=写真。

元気企業①

■焼け野原から

「国内でメガネを販売する業者には、海外のように、国家資格も肩書もない。お客さまに、いかに専門的知見を持つかを示す指標として『メガネソムリエ』というワードを生み出した」と山下さん。「お似合いのメガネ、欲しているメガネを瞬時に見抜き、ご提示いたします」と自信のほどをのぞかせる。

客が自ら気づきにくい魅力も引き出す。山下さんは「本人が普段、手に取るようなメガネの中からも、きっと似合うものを見つけだします。自信を持ってかけていただき、輝かしい日々を過ごす」助になりたいと話している。

創業者は、山下さんの祖父の栄さん（故人）だ。戦時中は海軍の望遠鏡などのレンズ設計技師として活躍したという。横浜大空襲（昭和20年5月）を受けて「焼け野原」となった馬車道に出店した。米兵相手の土産物を販売する店舗が同店の前身となった。31年、現在地に場所を移し、メガネの専門店として再出発した。その後、父の晨敏さん（80）の代を経て、山下さんは平成20年から社長を務めている。

■先細りに危機感

「メガネソムリエ」のコンセプトを打ち出し、旧来のメガネ店からの脱却にかじを切ったのも同時期だ。店舗を改装し、商品の陳列スタイルも大幅に変えた。「メガネはときに10万単位の高い買い物となる。立ったままでは、商売が先細りするとの危機感を覚えたという。

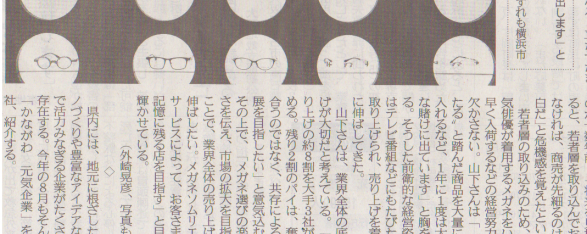
若者層の取り込みのため、人気俳優が着用するメガネをいち早く入荷するなどの経営努力を欠かさない。山下さんは「当たる、と踏んだ商品を大量に仕入れるなど、1年に1度は大きな賭けに出ている。そうした前衛的な経営姿勢はテレビ番組などにたびたび取り上げられ、売り上げを着実に伸ばしてきた。

山下さんは、業界全体の底上げが大切だと考えている。「売り上げの約8割を大手3社が占める。残り2割のパイを奪い合うのではなく、共存による発展を目指したい」と意気込む。

その上で、「メガネ選びの楽しさを伝え、市場の拡大を目指すことで、業界全体の売り上げを伸ばしたい。メガネソムリエのサービスについて、お客さまの記憶に残る店を目指す」と目を輝かせている。（外崎晃彦、写真も）

◇

県内には、地元に根ざしたモノづくりや豊富なアイデアなどで活力みなぎる企業がたくさん存在する。今年の4月もそんな一かながわ「元気企業」を紹介する。



㊤「伏せるメガネを瞬時に見つけ出します」と自信を見せる山下修社長
㊦商品の展示もセンスしている
―いずれも横浜市

神奈川 KANAGAWA

横浜総局
〒231−0015
横浜市中区尾上町6−87−3
電話 045-681-0921(代)
FAX 045-224-6856
yokohama@sankei.co.jp
広告 03-3275-8663
購読申し込み 0120-70-3034
配達・集金 0120-34-4646
紙面・記事 0570-046460
Web http://www.sankei.com/region/region.html

(26日)
旧7月8日(友引)

あすのこよみ
月齢……7.0
日出……5:09
日入……18:17
月出……12:54
月入……23:07
満潮……10:58 / 21:24
干潮……3:59 / 15:47
小潮……(東京)

■山下眼鏡店
▽所在地＝横浜市中区住吉町5の57（045・681・0198）
▽創業＝昭和31年12月1日
▽資本金＝500万円
▽従業員数＝6人（令和2年8月現在）
▽店舗＝横浜・馬車道、東京・秋葉原に各1店
▽事業内容＝眼鏡、コンタクトレンズ、補聴器の販売

産経新聞 THE SANKEI NEWS
「地方」ニュースも発信中！
www.sankei.com/